

デジタル・ビジネスモデル研究所のコンサルのフレームワーク

PoC段階で終わらせないために、DXとそのためのビジネスモデルを本格的に検討するための方法論に基づいてご提案します。DXの評価は、新事業/新サービスの採算性だけで評価するのではなく、企業全体の競争力の面の評価も必要と考えます。

2021.2.19 幡鎌 博

